



AZ ÉV WEBSHOPJA KONFERENCIA ÉS VERSENY

EGYÜTTMŰKÖDÉSI AJÁNLAT

➔ Márkaépítés

➔ Szakmai találkozó

➔ Ügyfélszerzés

A rendezvényről

2026-ban 10. alkalommal indítottuk el Az Év Webshopja Konferencia és Verseny rendezvényünket, a hazai és nemzetközi webáruházak szakmai találkozóját és versenyét!

Ez az egyetlen üzleti rendezvény, ahol a „kicsi” és az „óriás” webáruházak, az újak és a régi motorosok is azonos eséllyel találják meg számításaikat. Rendezvényünknek 2 divíziója van:

1. divízió: Kiállítói tér **12+ partnerünkkel**, a piac legjobb cégeiből, a nap során **6+ szakmai előadással, 300+ fős** vállalkozói részvétellel.
2. divízió: Magyarország és a közép-kelet-európai régió legnagyobb webáruház versenye, ahol a külső szakmai zsűri értékelései alapján a nap végén a **Díjátadó Gála** keretében adjuk át a kategória nyertesek díjait és nyereményeit.



A várakozások szerint az online térben a verseny minden eddiginél élesebb lesz, és az idei évben tapasztalható fokozott média érdeklődésnek is köszönhetően még a tavalyinál is több webáruház követi majd a rendezvényt, amely a szponzorok számára lehetőséget ad arra, hogy a kampány teljes egészében promotálhassák cégüket.

A nagyobb érdeklődés többek között annak is köszönhető, hogy az évről-évre dinamikusan fejlődő esemény új szintre lépett, hiszen már nemcsak magyar, hanem nemzetközi webáruházak is részt vesznek a megmérettetésben. Így biztosra vehető, hogy idén Az Év Webshopja Konferencia és Versenyben a valaha volt legnagyobb mezőny várható.

Értékes, ambíciózus és fizetőképes célközönség

Az Év Webshopja Verseny és Konferencia résztvevőinek már nem a webáruházak hatékony működtetésének fontosságát kell eladni. Ennek a közönségnek konkrét tervei vannak az internetes értékesítést illetően. A tudást, a megfelelő szolgáltatót, kivitelezőt és a lehetőséget keresik, hogy előrébb jussanak a piaci ranglétrán.

Itt valóban 100%-ig releváns webáruház célközönség, a résztvevő áruházak fejlődni akarnak, áhítják a sikert a versenyben és a webshopok világában, ezért vesznek részt a konferencián. Ennek köszönhetően minőségi résztvevőkkel töltjük meg a rendezvényt és a kiállítói teret. Mivel kiemelten fontos az exkluzivitás, csakúgy mint minden korábbi évben, idén is a rendezvényt Budapest legnépszerűbb konferencia helyszínén, a Lurdy Házban tartjuk meg, amely méltó az eddigi évek rendezvényeinek színvonalához.

Célunk, hogy kiállítóként, szponzorként publicitáshoz juttassunk, hogy bemutassuk cégedet a konferencia résztvevőinek és a versenyzőknek, hogy kik azok, akik 2026-ban a legfontosabbak az e-kereskedelmi vállalkozások életében, mely cégek segítségével tudják elérni a céljaikat. Ezen a rendezvényen nem csak kiváló leadeket gyűjthetsz, mert Az Év Webshopja 2026 a márkaépítéset is maximálisan támogatja.



Kiállítók, szponzorok aktív támogatása

Az együttműködési csomagokat úgy állítottuk össze, hogy mindenki a vállalkozásához leginkább illeszkedő marketing és megjelenési lehetőségeket találja meg Az Év Webshopja Konferencia és Verseny rendezvényen. A kiállítói standokat a rendezvény bejárata és a rendezvényterem között helyezzük el, így nagyobb eséllyel találkozol minden potenciális résztvevővel, hiszen a kiállítói téren kell átsétálniuk.

Marketing csomagjaink során kialakítása pedig kiemelten a márkaépítésre és leadgyűjtésre helyeztük a fókuszot, hogy olyan lehetőségeket adjunk, melyekkel biztosíthatjuk a célközönséggel való találkozásod.

A tulajdonosokról



”

Hiszünk abban, hogy a versengés mindig nagyobb teljesítményre ösztönöz!

Rácz Péter - Az Év Webshopja Konferencia és Verseny alapítója
A Complexpress Logisztika Kft. ügyvezetője



”

A webáruházaknak szüksége van egy olyan rendezvényre, ahol exkluzív környezetben a piac legjobbjai gyűlnek össze!

Berta Gergő - Az Év Webshopja Konferencia és Verseny társtulajdonosa
A Maximum Busines Kft. ügyvezetője

„Munkánk során az elmúlt években sok száz webáruház tulajdonossal dolgoztunk együtt, partnerként hozzájárulva a sikereikhez. Ez idő alatt sok kreatív ötlettel, zseniális megvalósítással találkoztunk, és sokszor tapasztaltuk, hogy ezek a szuper áruházak kevesebb embert érnek el, kevesebb elismerést kapnak, mint a "nagyok", akik már hosszú évek óta a pályán vannak és bérelt helyük van a piacvezetők között. Ezen akartunk változtatni, mert hiszünk benne, hogy a minőségnek el kell nyernie méltó jutalmát, és valljuk azt is, hogy a nagy tőke, a méret nem garancia a minőségre.”

Szponzori csomagok

#1

	FŐTÁMOGATÓ 1.390.000,- Ft + ÁFA	PLATINA 990.000,- Ft + ÁFA	GOLD 690.000,- Ft + ÁFA	SILVER 490.000,- Ft + ÁFA	BRONZE 390.000,- Ft + ÁFA
A kiállító logója és a link elhelyezése a www.az-ev-webshopja.hu (továbbiakban: Verseny), illetve a www.webshopkonferencia.hu (továbbiakban: Konferencia) weboldalon, hírlevelekben, e-műsorfüzetben (UTM paraméterezhető)	Kiemelt hely	Prémium hely	✓	✓	✓
Bemutakozó szöveg + fotó + link a Facebook-, LinkedIn- és az esemény oldalán	1 alkalom	1 alkalom	1 alkalom	1 alkalom	1 alkalom
Kiállító logója a Konferencia offline műsorfüzetben	Kiemelt hely	✓	✓	✓	✓
Díjmentes részvétel a Konferencián	6 fő	5 fő	4 fő	3 fő	2 fő
Promo anyagok a Konferencia welcome bag-be	Welcome bag biztosítása	✓	✓	✓	✓
A rendezvényről készült fotók szabad felhasználása PM- és Média célokra korlátlanul (melyeket a Facebook oldalra való feltöltéssel teszünk elérhetővé)	✓	✓	✓	✓	✓
Kiállítói hely	Egyeztetés alapján	Asztal, székek a Konferencia területén	Asztal, székek a Konferencia területén	Saját promóciós pult lehetőség, székek a Konferencia területén	
Céges roll-up elhelyezési lehetőség	Bejáratnál, színpadon + a Verseny Zsűrizés során	Színpad mellett és a Konferencia területén + a Verseny Zsűrizés során	Színpad mellett és a Konferencia területén	A Konferencia területén	
Díj felajánlása 2026-os Év Webshopjainak - szabadon választható, mely kategóriáknak (összesen 8 kategórián belüle I., II., III., Küldöndíj) - a műsorvezető a felajánló céget megnevezve a közönség előtt megköszöni	✓	✓	✓		

A felsorolás a
következő
oldalon
folytatódik!

Szponzori csomagok

#2

	FŐTÁMOGATÓ 1.390.000,- Ft + ÁFA	PLATINA 990.000,- Ft + ÁFA	GOLD 690.000,- Ft + ÁFA	SILVER 490.000,- Ft + ÁFA	BRONZE 390.000,- Ft + ÁFA
Díj felajánlók, díjaik utólagos posztolása Facebook-, LinkedIn-, esemény oldalon és hírlevélben való kommunikálása	✓	✓	✓		
A kiállító saját készítésű anyagjainak (pl. edukatív anyag) posztolása a rendezvény Facebook-, LinkedIn oldalán, megosztás az esemény oldalán	1 alkalom	1 alkalom	1 alkalom		
A rendezvény Facebook-, LinkedIn- és az esemény oldal borítón logo elhelyezése	✓	✓			
Konferencián a közönség előtt a műsorvezető köszönetet mond a kiállítónak (max. 30 mp)	✓	✓			
Saját szövegezésű bemutatkozó aloldalt biztosítunk a Verseny és a Konferencia weboldalon (szöveg + képek + link)	✓	✓			
A kiállító saját készítésű blogtartalmának megjelenítése a Verseny és a Konferencia weboldalon (eltérő szövegezésű blogcikkekre lesz szükség a két weboldalra)	2-2 db	1-1 db			
Videós interjú a Konferencián a standnál vagy a sajtófalnál (max. 4 perc)	2 db	1 db			
Reklámfilm megjelenítése a Konferencia szünetében	max. 45 mp	max. 30 mp			
A kiállító logója a badgen	Kiemelt	✓			
Megjelenés a Konferencia nyereményjátékban	✓	✓			

A felsorolás a
következő
oldalon
folytatódik!

Szponzori csomagok

#3

	FŐTÁMOGATÓ 1.390.000,- Ft + ÁFA	PLATINA 990.000,- Ft + ÁFA	GOLD 690.000,- Ft + ÁFA	SILVER 490.000,- Ft + ÁFA	BRONZE 390.000,- Ft + ÁFA
Hírlevélben való kiemelt megjelenés blokk külön szöveges tartalommal	1 alkalom				
A kiállító logója a nyakpasszon	✓				
Minden felületen a Verseny és Konferencia névadójaként feltüntetve: "Az Év Webshopja Verseny és Konferencia fő támogatója..." (illetve logóval)	✓				
Szünetekben a "Szünet" dián logó feltüntetése	✓				

Választható extrák

Előadás lehetőség a Konferencián, a szabad helyek és téma függvényében - egyeztetés alapján	Tartalmazza	200.000 Ft + ÁFA	300.000 Ft + ÁFA		
Tollak biztosítása a welcome bag-be			50.000 Ft + ÁFA		
Jegyzetfüzet biztosítása a welcome bag-be			50.000 Ft + ÁFA		
SMS reklám küldése az összes résztvevőnek 1 alkalommal			85.000 Ft + ÁFA		
Facebook és Instagram fizetett hirdetés indítása a rendezvény közönségének, miszerint a Kiállító a partnerünk, és találkozhatnak vele személyesen		100.000 Ft + ÁFA (+ a hirdetések díja)			
Kvízben való részvétel (az eseményen csinálunk egy játékot az adott Kiállítóval és aktivizáljuk a közönséget)		150.000 Ft + ÁFA			
Videós interjú készítése külön forgatási napon a 13. kerületi irodánkban, melyet rendelkezésre bocsátunk korlátlan felhasználásra, publikáljuk az összes csatornánkon (max. 40 perc)		250.000 Ft + ÁFA			

Szponzori csomagok

FŐTÁMOGATÓ

1.390.000,-
Ft + ÁFA



A kiállító logója és a link elhelyezése a www.az-ev-webshopja.hu (továbbiakban: Verseny), illetve a www.webshopkonferencia.hu (továbbiakban: Konferencia) **weboldalon**, **hírlevelekben**, **e-műsorfüzetben** (UTM paraméterezhető)
Kiemelt hely



Bemutakozó szöveg + fotó + link a Facebook-, LinkedIn- és az esemény oldalán **1 alkalom**



Kiállító logója a Konferencia offline műsorfüzetben **Kiemelt hely**



Díjmentes részvétel a Konferencián **6 fő**



Promo anyagok a Konferencia welcome bag-be **Welcome bag biztosítása**



A rendezvényről készült fotók szabad felhasználása PM- és Média célokra korlátlanul (melyeket a Facebook oldalra való feltöltéssel teszünk elérhetővé)



Kiállítói hely **Egyeztetés alapján**



Céges roll-up elhelyezési lehetőség **Bejáratnál, színpadon + a Verseny Zsűrizés során**



Díj felajánlása a 2026-os Év Webshopjainak - szabadon választható, mely kategóriáknak (összesen 8 kategórián belül I., II., III., Különdíj) - a műsorvezető a felajánló cég nevét a közönség előtt megköszöni



Díj felajánlók, díjaik utólagos posztolása Facebook-, LinkedIn-, esemény oldalon és hírlevélben való kommunikálása



A kiállító saját készítésű anyagjainak (pl. edukatív anyag) posztolása a rendezvény Facebook-, LinkedIn oldalán, megosztás az esemény oldalán
1 alkalom

A felsorolás a
**következő
oldalon**
folytatódik!

FŐTÁMOGATÓ

1.390.000,-
Ft + ÁFA



A rendezvény Facebook-, LinkedIn- és az esemény oldal borítón logo elhelyezése



Konferencián a közönség előtt a műsorvezető köszönetet mond a kiállítónak (max. 30 mp)



Saját szövegezésű bemutatkozó aloldalt biztosítunk a Verseny és a Konferencia weboldalon (szöveg + képek + link)



A kiállító saját készítésű blogtartalmának megjelenítése a Verseny és a Konferencia weboldalon (eltérő szövegezésű blogcikkekre lesz szükség a két weboldalra) **2-2 db**



Videós interjú a Konferencián a standnál vagy a sajtófalnál (max. 4 perc) **2 db**



Reklámfilm megjelenítése a Konferencia szünetében **max. 45 mp**



A kiállító logója a badgen **Kiemelt hely**



Megjelenés a Konferencia nyereményjátékban



Hírlevélben való kiemelt megjelenés blokk külön szöveges tartalommal **1 alkalom**



A kiállító logója a nyakpasszon



Minden felületen a Verseny és Konferencia névadójaként feltüntetve: "Az Év Webshopja Verseny és Konferencia fő támogatója..." (illetve logóval)



Szünetekben a "Szünet" dián logó feltüntetése

PLATINA

990.000,-
Ft + ÁFA



A kiállító logója és a link elhelyezése a www.az-ev-webshopja.hu (továbbiakban: Verseny), illetve a www.webshopkonferencia.hu (továbbiakban: Konferencia) **weboldalon, hírlevelekben, e-műsorfüzetben** (UTM paraméterezhető)



Bemutatózó szöveg + fotó + link a Facebook-, LinkedIn- és az esemény oldalán **1 alkalom**



Kiállító logója a Konferencia offline műsorfüzetben



Díjmentes részvétel a Konferencián **5 fő**



Promo anyagok a Konferencia welcome bag-be



A rendezvényről készült fotók szabad felhasználása PM- és Média célokra korlátlanul (melyeket a Facebook oldalra való feltöltéssel teszünk elérhetővé)



Kiállítói hely **Asztal, székek a Konferencia területén**



Céges roll-up elhelyezési lehetőség **Színpad mellett és a Konferencia területén + a Verseny Zsűrizés során**



Díj felajánlása a 2026-os Év Webshopjainak - szabadon választható, mely kategóriáknak (összesen 8 kategórián belül I., II., III., Különdíj) - a műsorvezető a felajánló cég nevét a közönség előtt megköszöni



Díj felajánlók, díjaik utólagos posztolása Facebook-, LinkedIn-, esemény oldalon és hírlevélben való kommunikálása



A kiállító saját készítésű anyagjainak (pl. videó, edukatív anyag, stb.) **posztolása a rendezvény Facebook-, LinkedIn oldalán, megosztás az esemény oldalán**
1 alkalom

PLATINA

990.000,-
Ft + ÁFA



A rendezvény Facebook-, LinkedIn- és az esemény oldal borítón logo elhelyezése



Konferencián a közönség előtt a műsorvezető köszönetet mond a kiállítónak
(max. 30 mp)



Saját szövegezésű bemutatkozó aloldalt biztosítunk a Verseny és a Konferencia weboldalon (szöveg + képek + link)



A kiállító saját készítésű blogtartalmának megjelenítése a Verseny és a Konferencia weboldalon (eltérő szövegezésű blogcikkekre lesz szükség a két weboldalra) 1-1 db



Videós interjú a Konferencián a standnál vagy a sajtófalnál (max. 4 perc) 1 db



Reklámfilm megjelenítése a Konferencia szünetében max. 30 mp



A kiállító logója a badgen



Megjelenés a Konferencia nyereményjátékban



A kiállító logója és a link elhelyezése a www.az-ev-webshopja.hu (továbbiakban: Verseny), illetve a www.webshopkonferencia.hu (továbbiakban: Konferencia) **weboldalon, hírlevelekben, e-műsorfüzetben** (UTM paraméterezhető)



Bemutakozó szöveg + fotó + link a Facebook-, LinkedIn- és az esemény oldalán **1 alkalom**



Kiállító logója a Konferencia offline műsorfüzetben



Díjmentes részvétel a Konferencián **4 fő**



Promo anyagok a Konferencia welcome bag-be



A rendezvényről készült fotók szabad felhasználása PM- és Média célokra korlátlanul (melyeket a Facebook oldalra való feltöltéssel teszünk elérhetővé)



Kiállítói hely **Asztal, székek a Konferencia területén**



Céges roll-up elhelyezési lehetőség **Színpad mellett és a Konferencia területén**



Díj felajánlása a 2026-os Év Webshopjainak - szabadon választható, mely kategóriáknak (összesen 8 kategórián belül I., II., III., Különdíj) - a műsorvezető a felajánló cég nevét a közönség előtt megköszöni



Díj felajánlók, díjaik utólagos posztolása Facebook-, LinkedIn-, esemény oldalon és hírlevélben való kommunikálása



A kiállító saját készítésű anyagjainak (pl. edukatív anyag) posztolása a rendezvény Facebook-, LinkedIn oldalán, megosztás az esemény oldalán

1 alkalom

Szponzori csomagok

SILVER

490.000,-
Ft + ÁFA



A kiállító logója és a link elhelyezése a www.az-ev-webshopja.hu (továbbiakban: Verseny), illetve a www.webshopkonferencia.hu (továbbiakban: Konferencia) **weboldalon, hírlevelekben, e-műsorfűzetben** (UTM paraméterezhető)



Bemutató szöveg + fotó + link a Facebook-, LinkedIn- és az esemény oldalán **1 alkalom**



Kiállító logója a Konferencia offline műsorfűzetben



Díjmentes részvétel a Konferencián **3 fő**



Promo anyagok a Konferencia welcome bag-be



A rendezvényről készült fotók szabad felhasználása PM- és Média célokra korlátlanul (melyeket a Facebook oldalra való feltöltéssel teszünk elérhetővé)



Kiállítói hely **Saját promóciós pult lehetőség, székek a Konferencia területén**



Céges roll-up elhelyezési lehetőség **A Konferencia területén**

BRONZE

390.000,-
Ft + ÁFA



A kiállító logója és a link elhelyezése a www.az-ev-webshopja.hu (továbbiakban: Verseny), illetve a www.webshopkonferencia.hu (továbbiakban: Konferencia) **weboldalon, hírlevelekben, e-műsorfüzetben** (UTM paraméterezhető)



Bemutatózó szöveg + fotó + link a Facebook-, LinkedIn- és az esemény oldalán **1 alkalom**



Kiállító logója a Konferencia offline műsorfüzetben



Díjmentes részvétel a Konferencián **2 fő**



Promo anyagok a Konferencia welcome bag-be



A rendezvényről készült fotók szabad felhasználása PM- és Média célokra korlátlanul (melyeket a Facebook oldalra való feltöltéssel teszünk elérhetővé)

Vélemények

Szerintem mindenkinben ott kell lennie a versenyszellemnek, igenis próbáltassuk meg magunkat! Nézzük meg, hogy mik esnek ki!



Sárospataki Albert | a Billingo vezérigazgatója, „Cápa” – vállalkozói világról szóló, nagy sikerű tv sorozat, a Cápák Között legaktívabb befektetője



Arról szól, ami a valós élet! Az egész világot a vállalkozók vitték előre, akik újíttak, akik kitaláltak, előre mentek és képesek voltak rizikót vállalni!



Pongor-Juhász Attila | a Pongor Group alapítója, Magyarország legnagyobb üzleti könyv kiadójának ügyvezetője és tulajdonosa, vállalkozás fejlesztő, mentor



Nagyon-nagyon jó az a backend rendszerek, amin keresztül az osztályozást kellett csinálni!



Kulcsár István Róbert | a Shoprenter egyik alapítója és tulajdonosa, webáruház szakértő



Nagyon színvonalas rendezvénynek tartom! Egyébként nagyon jól éreztük magunkat, nagyon jó volt az asztaltársaság! Én még egy kicsit szerettem volna tovább maradni...



Újvári Adrienn | Shopmentor



**A szponzori csomagok
megrendelésére az alábbi
elérhetőségünkön van
lehetőség:**

iroda@webshopkonferencia.hu

+ 36 70 739 1360

Az Év Webshopja Konferencia és Verseny 2026

A ma versenye a holnap webshopjáért.

